



**DIRECT DISPLAY**

**Ajánló**

**3 500**  
weboldal

**4 800 000**  
felhasználó havonta

A Direct Display online hirdetési rendszer egyedi felhasználói elérése 2019. márciusában 4 822 879 volt.

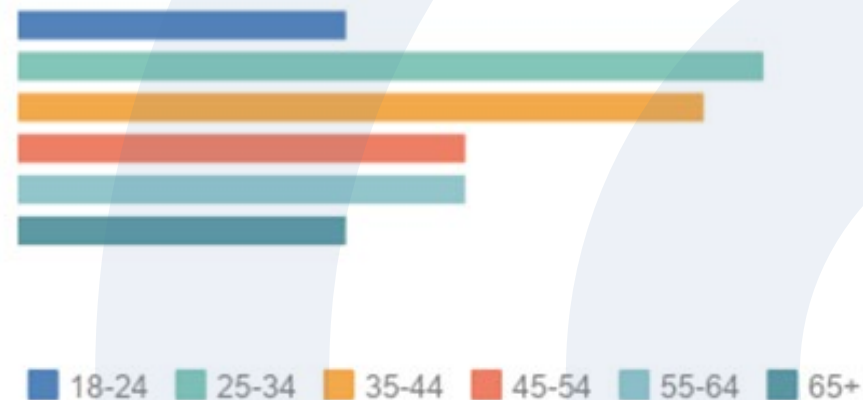
Egy felhasználó átlagosan 5,83 alkalommal látta a Direct Display hirdetéseket. Ez az ismétlésszám nagyban hozzájárul a vásárlói döntési folyamathoz is.

# FELHASZNÁLÓI ELOSZLÁS

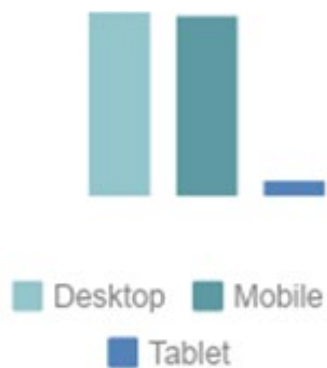
2019. február havi adatok alapján



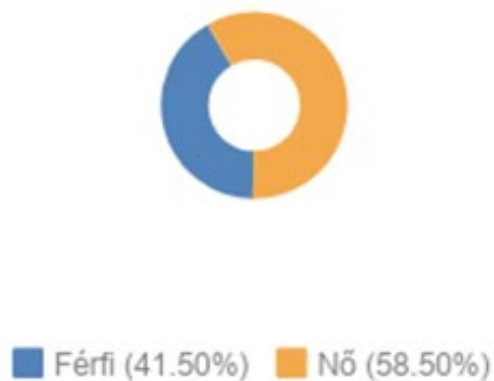
### ÉLETKOR SZERINTI ELOSZLÁS



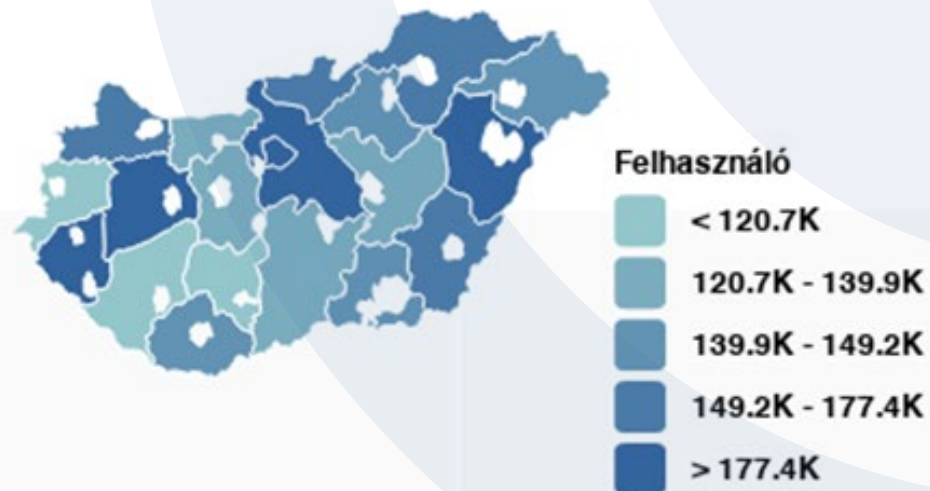
### ESZKÖZÖK SZERINT



### NEMEK SZERINT



### TERÜLETI ELOSZLÁS



# HIRDETÉSI PARTNEREINK

# DIRECT DISPLAY



NŐI



## ÉLETMÓD



## HÍROLDALAK



FÉRFI



## CSALÁDI



## B2B OLDALAK



# MEGJELENÉSI LEHETŐSÉGEK

# DIRECT DISPLAY

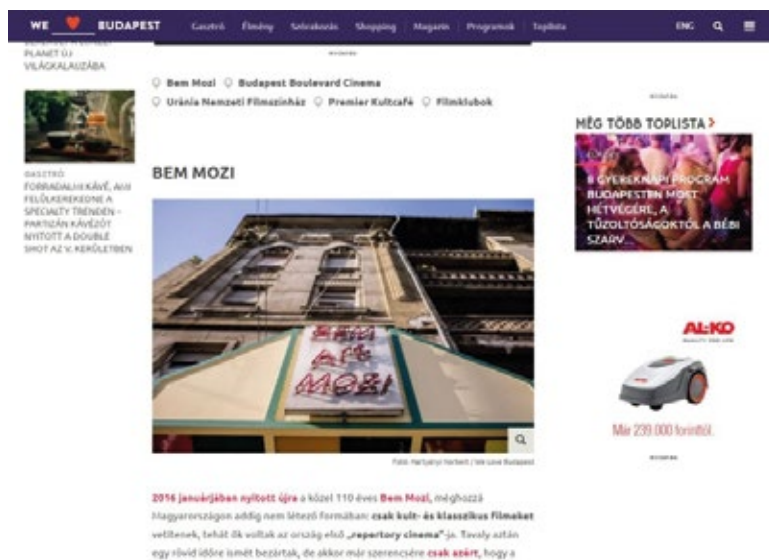
## HAGYOMÁNYOS DISPLAY HIRDETÉSEK



## HTML5 , GIF HIRDETÉSEK



## VIDEÓ TARTALOM



## RICH MÉDIA MEGOLDÁSOK





## ÁTKATTINTÁS - CT

### MI EZ?

Azt az interakciót jelenti, amikor egy felhasználó a hirdetésre kattint.

### MIKOR AJÁNLJUK?

Abban az esetben, ha a hirdetés célja a landing oldalon történő valamilyen konverzió. (feliratkozás, regisztráció, vásárlás, stb.)

## MEGJELENÉS - AV

### MI EZ?

A hirdetés megjelenésének száma.

### MIKOR AJÁNLJUK?

Akkor ajánljuk, ha a hirdetés célja egy termék vagy szolgáltatás népszerűsítése, brand-építése és az üzenet megjelenítése a célcsoport számára.

## EGYEDI ELÉRÉS - UV

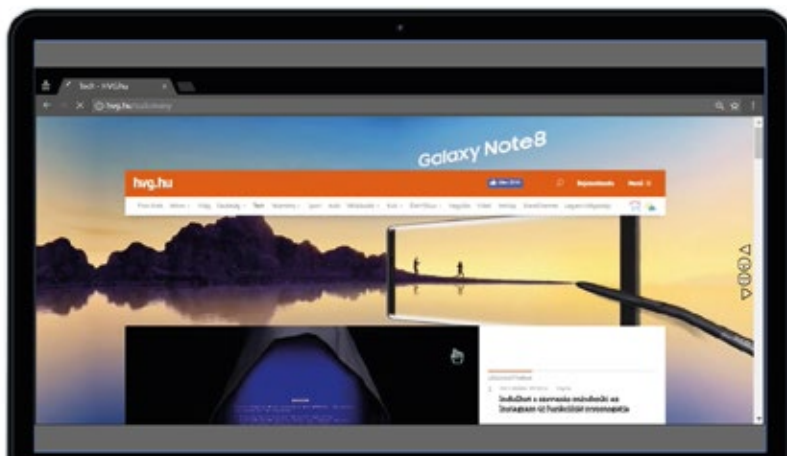
### MI EZ?

Egyedi látogatók elérése, ahány látogató látja a hirdetést.

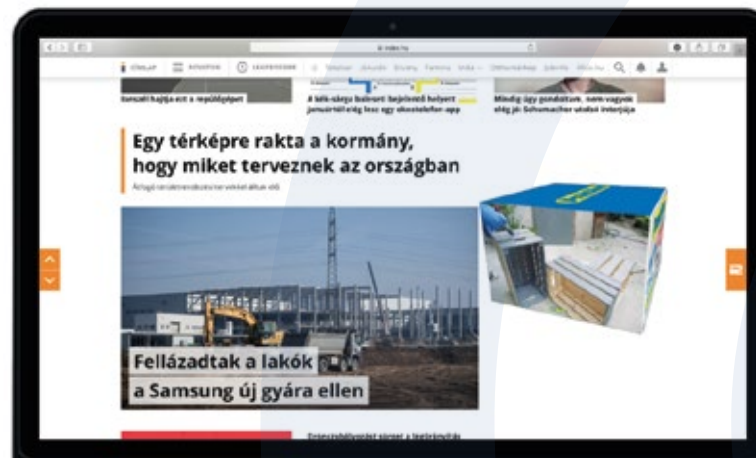
### MIKOR AJÁNLJUK?

Amikor a hirdetés bevésése mellett fontos a nagy, meghatározható tömeg elérése.

## WALLPAPER VIDEO



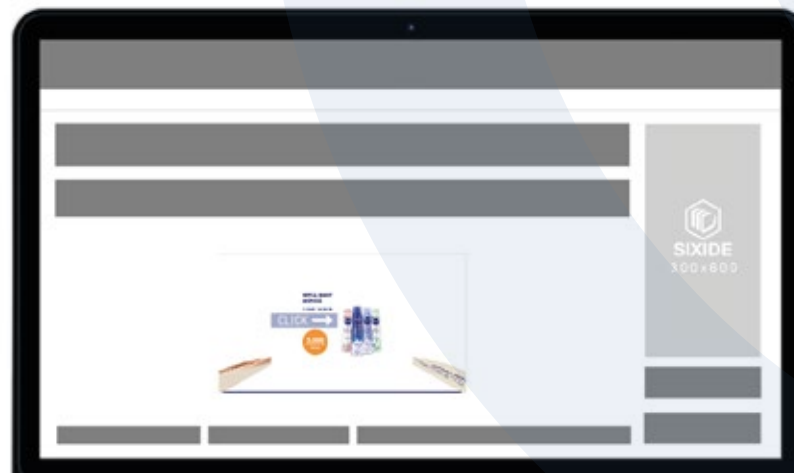
## VIDEO IN CUBE



## INTERACTIVE FLIP



## CUBE & CARD INSIDE



**DIRECT DISPLAY**



Bízunk benne, hogy ajánlatunk elnyerte tetszését és lesz lehetőségünk együtt dolgozni.

**Bármilyen kérdés esetén forduljon hozzánk bizalommal.**

További információ:

**Tőkés Péter**

+36 70 332 1111

[directwebhungary@gmail.com](mailto:directwebhungary@gmail.com)